

Organisé par



1^{er} CONGRÈS EAU & INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

4-5-6 mars 2026



World Trade Center
GRENOBLE (38)
France

4-5-6 mars 2026

● **CONFÉRENCES**

EXPOSITION ●

● **GRAND TÉMOIN**

**TROPHÉES DE
L'INNOVATION** ●

SOIRÉE DE GALA ●

En savoir plus : commercial@congreseau-ia.com - www.congreseau-ia.com

Pauline REFFAY, Chargée d'affaires du Congrès - +33(0)6 21 03 96 65 - +33(0)4 76 36 55 76

ORGANISATION

La Société Hydrotechnique de France est une société savante dédiée à l'innovation, au partage des connaissances et à la prospective dans les sciences et l'ingénierie de l'eau.

Elle organise le Congrès « Eau & Intelligence Artificielle », afin d'explorer les applications de l'intelligence artificielle dans la gestion de l'eau.

LE CONGRÈS

THÉMATIQUES

- Prévion des ressources en eau, sécheresses et inondations
- Surveillance de la qualité de l'eau
- Nouvelles approches IA dans le domaine de l'eau
- Gestion des systèmes et des aménagements
- Analyse de données et approches métrologiques
- Impact climatique et adaptation
- Équité, engagement citoyen et sensibilisation
- Exploitation des ressources documentaires

POURQUOI EXPOSER ?

○ Visibilité et positionnement stratégique

Valoriser votre expertise, vos innovations et votre positionnement sur le marché. Le Congrès est une vitrine idéale, à Grenoble, haut lieu de l'intelligence artificielle, au cœur des Alpes pour vous faire remarquer par des partenaires clés, des investisseurs, ou des acheteurs publics/privés.

○ Opportunités de partenariats et collaborations

Un Congrès favorise les rencontres avec des acteurs complémentaires : chercheurs, industriels, start-ups ou institutions publiques. Ce networking pendant 3 jours amène ainsi à des projets collaboratifs, des consortiums ou de la co-innovation.

○ Veille technologique et échanges de bonnes pratiques

C'est un lieu privilégié pour découvrir les dernières avancées scientifiques et technologiques, suivre les tendances du marché et échanger sur les enjeux éthiques, réglementaires ou économiques de l'IA.

PENDANT LES 3 JOURS

Stands de 3 à 12m² (possibilité de superficie supérieure également)

TARIFS EXPOSITION⁽¹⁾

Stand 3m²

2 900 € HT

Stand 6m²

3 500 € HT

Stand 9m²

4 290 € HT

Frais d'inscriptions

250 € HT

⁽¹⁾Comprend :

- Branchement électrique
- Rails de spots
- Une enseigne
- Votre logo sur le site www.congreseau-ia.com
- Les pauses café
- Les lunch déjeunatoires des jeudi et vendredi
- Une invitation pour une personne à la soirée de gala

POURQUOI ÊTRE SPONSOR GRAND TÉMOIN ?

EN AMONT DU CONGRÈS, LE JOUR J ET POST-ÉVÉNEMENT

- Votre logo sur les supports PRINT & DIGITAUX
- Votre photo « TÊTE D'AFFICHE » sur l'une des campagnes e-mailings auprès de 2 000 contacts
- Votre logo mis en avant sur la UNE de notre site internet

LE JOUR J

- Un stand de 12 m² pendant les 3 jours
- Un emplacement stratégique choisi sur plan
- Votre logo sur les tours de cou des badges exposants durant le Congrès
- 1 Pass Entrée pour 1 personne pendant 3 jours

ESPACE D'EXPOSITION DE 12m²

- Le pack mobilier
- 1 table haute 2 tabourets
- 1 comptoir d'accueil avec rangement et fermeture à clef
- 1 réserve de 1 m²

LES +

- 1 place supplémentaire pour la soirée de gala (valeur 90€ HT)
- Votre logo et lien vers votre site internet sur la bannière de la newsletter promotionnelle sur un emailing visiteur (1 parution)

VISIBILITÉ

- Votre intervention (Conférence de 30 + 15min) en amont de l'inauguration auprès de l'ensemble des exposants
- La coupe du ruban lors de la visite inaugurale
- La participation à la visite inaugurale parmi le cortège d'honneur
- La participation à la photo officielle
- Un arrêt sur votre stand + pitch lors de la visite inaugurale

8 900 € HT⁽²⁾

⁽²⁾Hors frais d'inscriptions

POURQUOI ÊTRE SPONSOR PREMIUM ?

EN AMONT DU CONGRÈS, LE JOUR J ET POST-ÉVÉNEMENT

- Votre logo sur les supports PRINT & DIGITAUX
- Votre logo mis en avant sur la UNE de notre site internet

LE JOUR J

- Un stand de 9m2 pendant les 3 jours
- Un emplacement stratégique choisi sur plan
- 1 Pass Entrée pour 1 personne pendant 3 jours

ESPACE D'EXPOSITION DE 9m⁽⁴⁾

- Le pack mobilier
- 1 table haute 2 tabourets
- 1 comptoir d'accueil avec rangement et fermeture à clef
- 1 réserve de 1 m2

LES +

- 1 place supplémentaire pour le cocktail VIP /exposants (valeur 90€ HT)
- Votre logo et lien vers votre site internet sur la bannière de la newsletter promotionnelle sur un emailing visiteur (1 parution)

VISIBILITÉ

- Votre logo sur le communiqué de presse du Congrès
- La participation à la visite inaugurale parmi le cortège d'honneur
- La participation à la photo officielle
- Un arrêt sur votre stand + pitch lors de la visite inaugurale

5 900 € HT⁽³⁾

⁽³⁾Hors frais d'inscriptions

⁽⁴⁾Outre le pack «exposition» figurant page 4

OFFRES DE VISIBILITÉ

INSERTION PLAQUETTE DANS LE SAC D'ACCUEIL

900€ HT

GOODIE SPÉCIAL SPONSOR (EXCLUSIVITÉ)

1 900€ HT

VISIBILITÉ TROPHÉES DU CONGRÈS EAU & IA (SPONSOR)

3 000€ HT

- Remise des Trophées lors de la Soirée de Gala
- Votre logo sur le support kakémono dédié à la soirée de gala
- Votre logo sur tous les supports PRINT & WEB propres à la promotion de la soirée

VISIBILITÉ PRINT & WEB

800€ HT

- Votre logo sur les supports PRINT & DIGITAUX sur un des e-mailing visiteurs (1 parution)

OFFRE SPONSORING 2 PAUSES CAFÉS POUR LA JOURNÉE

3 000€ HT

- Votre logo sur chevallet « PAUSE CAFE OFFERTE PAR... + LOGO » sur les 2 pauses cafés sur les 3 jours

OFFRE SPONSORING SOIRÉE DE GALA

5 000€ HT

- Une intervention PITCH de 5 minutes lors de la soirée de Gala lors de l'ouverture (sous format interview 3 questions / 3 réponses)
- Votre logo sur les écrans plasmas de la soirée
- La projection d'une vidéo de votre entreprise de 2 minutes sur les écrans plasma
- Votre logo sur le support kakémono dédié à la Soirée de gala
- La remise de votre plaquette dans le sac d'accueil
- Votre participation à la photo officielle
- 1 Pass Entrée pour 1 personne pendant 3 jours

ATELIERS / PITCHS

2 900€ HT

- Mise à disposition d'une salle dédiée pour intervenir sur une thématique de votre choix
- Visibilité / Promotion de votre intervention via nos outils marketing et digitaux - Durée : 2 heures - (6 ateliers seulement disponibles – Dans la limite des inscriptions)

TARIFS ENTRÉES PASS

*EARLY BOOKING

Remise de 5% incluse

*à commander avant le 31 décembre 2025

	PASS 3 JOURS (TTC)	PASS 2 JOURS (TTC)
Adhérents Doctorants Intervenants	428€	371€
Extérieurs Experts Auditeurs libres	475€	404€
Retraités	143€	124€
Étudiants	48€	29€

Ce tarif comprend pour 1 personne :

- L'accès à toutes les conférences, résumés, key notes, (hors ateliers)
- La pause-café du Mercredi 4 mars 13 h et autres pauses café du Congrès matin et après-midi
- La participation à l'inauguration VIP en présence de nombreuses personnalités
- Les lunchs des Jeudi 5 et Vendredi 6 mars
- La soirée de Gala du Jeudi 5 mars

En savoir plus : commercial@congreseau-ia.com - www.congreseau-ia.com

Pauline REFFAY, Chargée d'affaires du Congrès - +33(0)6 21 03 96 65 - +33(0)4 76 36 55 76