

Organisé par



1^{er} CONGRÈS EAU & INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

4-5-6 mars 2026



● CONFÉRENCES/ATELIERS

EXPOSITION

● SOIRÉE DE GALA

GRAND TÉMOIN

PLAQUETTE COMMERCIALE



**World Trade Center
GRENOBLE (38)
France**

En savoir plus :

commercial@congresEAU-IA.com - www.congresEAU-IA.com
Aurore DUVERT +33 (0)6 21 03 96 65 - +33 (0)4 76 36 55 76



Congrès EAU & IA www.shf-hydro.org

ORGANISATION



La Société Hydrotechnique de France est une société savante dédiée à l'innovation, au partage des connaissances et à la prospective dans les sciences et l'ingénierie de l'eau.

Elle organise le Congrès « Eau & Intelligence Artificielle », afin d'explorer les applications de l'intelligence artificielle dans la gestion de l'eau.

Une passerelle entre savoirs scientifiques et solutions opérationnelles

Véritable carrefour interdisciplinaire, la SHF se positionne comme un **acteur fédérateur** entre recherche, innovation technologique et enjeux de terrain. Elle organise chaque année :

- Des colloques scientifiques de portée nationale et internationale ;
- Des journées techniques et des webinaires métiers ;
- Des groupes de travail thématiques ;
- Des publications spécialisées dans son journal LHB : Hydroscience Journal ainsi que des bulletins et rapports techniques.

Ces actions visent à **stimuler les échanges, diffuser les connaissances et structurer la filière** autour des grands défis de demain.

Rejoignez le réseau de la SHF

Vous êtes un professionnel de l'eau, une start-up, une institution, un chercheur ou un étudiant engagé pour l'environnement ?

La SHF vous ouvre les portes d'un **écosystème stimulant, exigeant et engagé**. En rejoignant la communauté, vous contribuez à **imaginer des solutions durables** au service de l'intérêt général et des générations futures.

Rendez-vous sur www.shf-hydro.org/la-shf/rejoindre-la-shf/ et adhérez en ligne.

LE CONGRÈS

Ce Congrès, inédit en France, réunit chercheurs, start-ups, entreprises, institutions et passionnés autour de l'eau et de l'IA pour :

- Créer des synergies public-privé : un espace d'échanges où administrations, bureaux d'études et laboratoires fédèrent leurs expertises.
- Accélérer l'innovation : explorer et co-construire des solutions IA pour optimiser la gestion de l'eau, du bassin versant à la distribution.
- Partager les réussites : retours d'expérience et études de cas inspirants, illustrant l'impact concret de l'IA selon des contextes variés.
- Éveiller les consciences : aborder les défis éthiques liés aux données et aux algorithmes, pour une utilisation responsable de ces technologies.

THÉMATIQUES

- **Prévision des ressources en eau, sécheresses et inondations**
- **Surveillance de la qualité de l'eau**
- **Nouvelles approches IA dans le domaine de l'eau**
- **Gestion des systèmes et des aménagements**
- **Analyse de données et approches métrologiques**
- **Impact climatique et adaptation**
- **Équité, engagement citoyen et sensibilisation**
- **Exploitation des ressources documentaires**



POURQUOI EXPOSER ?

○ Visibilité et positionnement stratégique

Valoriser votre expertise, vos innovations et votre positionnement sur le marché. Le Congrès est une vitrine idéale, à Grenoble, haut lieu de l'intelligence artificielle, au cœur des Alpes pour vous faire remarquer par des partenaires clés, des investisseurs, ou des acheteurs publics/privés.

○ Opportunités de partenariats et collaborations

Un Congrès favorise les rencontres avec des acteurs complémentaires : chercheurs, industriels, start-ups ou institutions publiques. Ce networking pendant 3 jours amène ainsi à des projets collaboratifs, des consortiums ou de la co-innovation.

○ Veille technologique et échanges de bonnes pratiques

C'est un lieu privilégié pour découvrir les dernières avancées scientifiques et technologiques, suivre les tendances du marché et échanger sur les enjeux éthiques, réglementaires ou économiques de l'IA.

PENDANT LES 3 JOURS

Stands de 3 à 18m² (possibilité de superficie supérieure également)

Vous souhaitez disposer d'un stand d'une superficie complémentaire ?

Contactez **Aurore Duvert** à **commercial@congresen-ia.com** - **06 21 03 96 65**

OFFRES STANDS

Frais d'inscriptions

250 € HT

Les frais d'inscription comprennent : le branchement électrique, des rails de spots, une enseigne, l'affichage de votre logo sur le site www.congresau-ia.com, les pauses café, les lunchs box des déjeuners du jeudi et du vendredi, un pass entrée pour les 3 jours ainsi qu'une invitation pour une personne à la soirée de gala (deux ou trois pour les sponsors) – valeur 90 € HT.

LES STANDS ÉQUIPÉS

OFFRES STARTS-UP / CHAIRES (frais d'inscriptions compris)

1 900 € HT

ADHÉRENTS

2 200 € HT

NON ADHÉRENTS

Datadrop⁽¹⁾ - 3m²

1 table haute et 2 tabourets hauts

OFFRES STANDS*

3 100 € HT

ADHÉRENTS

3 500 € HT

NON ADHÉRENTS

StreamFlow⁽²⁾ - 6m²

1 table haute et 2 tabourets hauts

OFFRES STANDS*

3 900 € HT

ADHÉRENTS

4 290 € HT

NON ADHÉRENTS

DeepBlue⁽³⁾ - 9m²

1 table haute et 2 tabourets hauts + 1 banque d'accueil

⁽¹⁾La goutte de donnée

⁽²⁾Le flux de savoir et d'échanges

⁽³⁾Référence à l'eau et à l'intelligence artificielle emblématique

***LES FRAIS D'INSCRIPTION NE SONT PAS INCLUS DANS LES TARIFS INDICUÉS.**



OFFRES SPONSORS - 12m² & 18m²

L'ensemble des prestations présentées est valable pour tous nos sponsors et constitue la base commune à laquelle s'ajoutent les avantages spécifiques à chaque formule.

VISIBILITÉ

- Votre logo sur les supports PRINT & DIGITAUX
- Votre photo « TÊTE D'AFFICHE » sur l'une des campagnes e-mailings auprès de 2 000 contacts
- Votre logo mis en avant sur la UNE de notre site internet
- Votre logo et lien vers votre site internet sur la bannière de la newsletter promotionnelle sur un emailing visiteur (1 parution)

LE JOUR J

- Votre intervention (Conférence de 10 + 5min) en amont de l'inauguration auprès de l'ensemble des exposants
- La coupe du ruban lors de la visite inaugurale
- La participation à la visite inaugurale parmi le cortège d'honneur
- La participation à la photo officielle
- Un arrêt sur votre stand + pitch lors de la visite inaugurale
- Un emplacement stratégique choisi sur plan

GRAND TÉMOIN - 12m² ★★★★

8 900 € HT

- Un stand de **12m²** pendant les 3 jours
- Votre logo sur les tours de cou des badges exposants durant le Congrès
- 2 places supplémentaires pour la soirée de gala (valeur 90€ HT)
- 2 pass entrée pour les 3 jours
- **PACK MOBILIER** : 2 tables hautes 4 tabourets / 1 comptoir d'accueil avec rangement et fermeture à clef / 1 réserve de 1m²

AQUAMIND* - 18m² ★★★★

13 900 € HT

- Un stand de **18m²** pendant les 3 jours
- Un clip vidéo (fourni par vos soins) interview sur les réseaux sociaux
- 3 places supplémentaires pour la soirée de gala (valeur 90€ HT)
- 3 pass entrée pour les 3 jours
- **PACK MOBILIER** : 2 tables hautes 4 tabourets / 1 comptoir d'accueil avec rangement et fermeture à clef / 1 réserve de 1m² / + personnalisation des fonds de parois de stands

*L'intelligence fluide à grande échelle

LES FRAIS D'INSCRIPTION NE SONT PAS INCLUS DANS LES TARIFS INDICUÉS.

OFFRES BUSINESS

INSERTION PLAQUETTE DANS LE SAC D'ACCUEIL

900€ HT

PITCH BUSINESS - EXPOSITION

400€ HT

boostez votre visibilité et générez des leads qualifiés.

- 10 min sur scène & 5 min de questions/réponses au sein de l'espace exposition
- Votre logo sur les supports officiels du Congrès

VISIBILITÉ PRINT & WEB

800€ HT

- Votre logo sur les supports PRINT & DIGITAUX sur un des e-mailing visiteurs (1 parution)

OFFRE SPONSORING 2 PAUSES CAFÉS POUR LA JOURNÉE

3 000€ HT

- Votre logo sur chevallot « PAUSE CAFE OFFERTE PAR... + LOGO » sur les 2 pauses cafés sur les 3 jours

OFFRE SPONSORING SOIRÉE DE GALA

3 000€ HT

- Une intervention PITCH de 5 minutes lors de la soirée de Gala lors de l'ouverture (sous format interview 3 questions / 3 réponses)
- Votre logo sur les écrans plasmas de la soirée
- Votre logo sur le support kakémono dédié à la Soirée de gala
- La remise de votre plaquette dans le sac d'accueil
- Votre participation à la photo officielle

ATELIERS

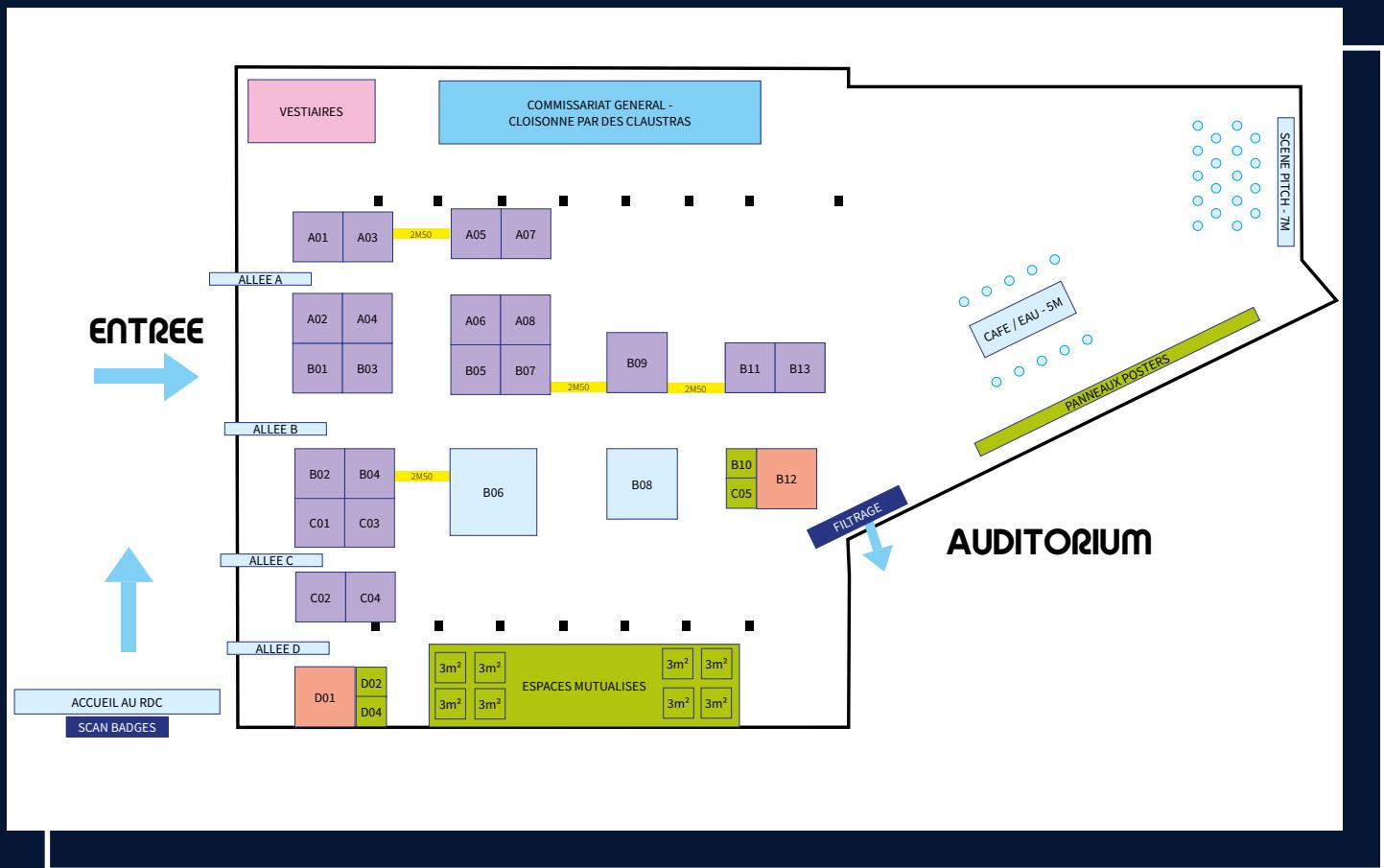
2 900€ HT

- Mise à disposition d'une salle dédiée pour intervenir sur une thématique de votre choix
- Visibilité / Promotion de votre intervention via nos outils marketing et digitaux - Durée : 2 heures - (6 ateliers seulement disponibles – Dans la limite des inscriptions)

En savoir plus :

commercial@congresneau-ia.com - www.congresneau-ia.com
Aurore DUVERT +33 (0)6 21 03 96 65 - +33 (0)4 76 36 55 76

● Plan d'implantation



● 40 stands

● + de 90 conférences & keynotes

● 1 000 participants attendus